

CÓMO SER UN PATROCINADOR

El costo de ser **Patrocinador de Revista Kolash** es sumamente remunerable ya que obtienes varios servicios por el costo de uno.

¿QUÉ DERECHOS TENGO AL SER PATROCINADOR?

1.- La Revista Kolash **cuenta con una extensa base de datos** además de estar en las redes sociales más importantes de la web, como lo es **Facebook, Youtube, Hi5, Sonico, Blogger, Myspace, Twitter**, así que aparte de la base de datos ya bien seleccionada, cada día son más los que se agregan a las redes sociales, y toda publicidad que sale en la revista es posteada en nuestras redes sociales.

2.- También **la revista crea un boletín electrónico en formato HTML**, que se envía de manera personalizada a nuestra base de datos vía e-mail y este boletín al ser en formato HTML, redirecciona a nuestros suscriptores a la página web de nuestros clientes, ya que desde su correo el suscriptor podrá a través del boletín llegar por medio de los links a la empresa o al producto de nuestros patrocinadores.

3.- Los boletines que se envían **son diferentes mes tras mes** según la empresa o el cliente patrocinador lo disponga, para que la información mensual este al día, esto logra que durante todo el año que dura el patrocinio este la gente al tanto con lo que pasa con la empresa producto o cliente.

4.- **Los boletines son diseñados de manera personalizada** al gusto del patrocinador y no se usan plantillas sino son de la originalidad del diseñador master en Adobe en conjunto del proyecto de la empresa patrocinadora.

5.- También **los patrocinadores tienen derecho a un banner con link a la medida del cliente, en el portal de la revista.**

6.- Tienen derecho, a **la edición de un spot radial.**

7.- **Se le regala una página web sencilla** en caso de no tenerla, o, **a un video comercial**, con algunas de las edecanes, proporcionada por nuestra empresa. (Es opcional entre la web o el videocomercial profesional).

8.- Lo más interesante es que **dentro de las hojas de nuestra revista podrás tener un formulario de contacto**, y de esta manera desde nuestra revista, pondrán consultarte, comprarte, o contactarte, al correo que nos indique el patrocinador, de esta forma no solo se vuelve un simple anuncio si no una plataforma de venta directa entre la empresa y el suscriptor y a su vez se va creando una base de datos desde nuestra revista directo a tu empresa, por medio del formulario de contacto de la revista que está ligado al correo del patrocinador.

PUBLICIDAD PATROCINADOR

EQUIVALENTE A 2 HOJAS

ANUNCIO PUBLICITARIO con link incluido a pagina web o a correo electronico. Incluye I.V.A. Precio por **TODO UN AÑO** a partir de su contratación.

Las **MEDIDAS DEL ANUNCIO** son:

880x680 pixeles

*Escoja las características correspondientes al anuncio.

A SOLO:

\$35,000.00

TAMAÑO 880x680

The advertisement is a dark-themed graphic. On the left, the Audi logo (four interlocking rings) is positioned above the word "Audi" in red. Below this is a high-angle view of a red and white Audi sports car. At the bottom left, the text "CONOCE NUESTRAS PROMOCIONES DE AGOSTO" is displayed, with "DE AGOSTO" in large red letters. At the bottom center, the website "V I S I T A W W W . A U D I . C O M . M X" is written in a spaced-out font. On the right side, the text "LLENE EL SIGUIENTE FORMULARIO" is centered above a form with the following fields: "Nombre:", "Direccion:", "Ocupación:", "Ciudad / País:", "C.P.:", "Telefono:", "Email:", and "Mensaje:". Below the form are two buttons labeled "enviar" and "borrar". At the bottom right, the contact information "Tel. 01 800 727 3312 33" and "info@audi.com.mx" is provided.